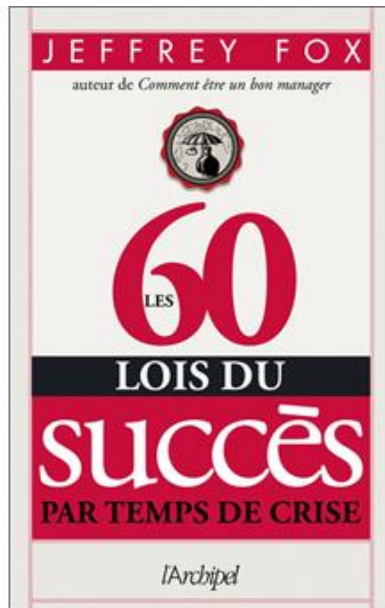


LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise



Date de parution:	19/10/2011
Editeur:	Archipel Eds De L'
Nombre de pages:	160
ISBN:	2809805571
Auteur:	Jeffrey Fox
Collection:	Guide

[LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise.pdf](#)

[LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise.epub](#)

- Comment accroître sa part de marché... quand celui-ci se rétracte ? - Comment transformer une mauvais conjoncture en période d'expansion pour l'entreprise ? - Comment repérer une opportunité... et la transformer en cash ? Et aussi : toujours avoir un plan B, agir dans l'ombre, privilégier le suivi client, lutter contre la paperasse... Gestion, management, psychologie : en 60 courts chapitres, ce livre donne une myriade d'idées pour contrer la crise. "Un livre dont on regrette qu'il ne soit pas écrit sur les pages de droite seulement : on pourrait les arracher pour les afficher au mur du bureau comme autant de lois à mémoriser et à discuter avec ses collaborateurs. Difficile de ne pas connaître le succès en suivant les conseils de Fox."(Huffington Post)